



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Master Executive en Inglés Profesional (Nivel Oficial Marco Común Europeo C2) + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Master Executive en Inglés Profesional (Nivel Oficial Marco Común Europeo C2) + Titulación Universitaria



DURACIÓN
920 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

Titulación Múltiple: - Titulación de Master Executive en Inglés Profesional (Nivel Oficial Marco Común Europeo C2) con 720 horas expedida por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales - Titulación Universitaria de Inglés C2 con 200 horas acreditada por la Universidad Rey Juan Carlos



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO



La presente titulación es expedida por Euroinnova Business School, entidad de derecho privado sin ánimo de lucro, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 4093, Folio 10, y en el Registro de la Propiedad de Madrid, Tomo 4093, Folio 10. Euroinnova Business School es una entidad de derecho privado sin ánimo de lucro, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 4093, Folio 10, y en el Registro de la Propiedad de Madrid, Tomo 4093, Folio 10. Euroinnova Business School es una entidad de derecho privado sin ánimo de lucro, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 4093, Folio 10, y en el Registro de la Propiedad de Madrid, Tomo 4093, Folio 10.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

El Inglés es una lengua que hablan alrededor de 400 millones de nativos y adicionalmente 500 millones de personas que tienen el inglés como segunda lengua. Hoy en día, el aprendizaje de este idioma es básico y esencial en cualquier ámbito profesional. A través de este Master Executive en Inglés Profesional (Nivel Oficial Consejo Europeo C2), el alumno obtendrá la base teórico práctica necesaria para desenvolverse eficazmente en este idioma, además de reforzar las expectativas laborales comunicándose de manera fluida en inglés. Los contenidos están adaptados al Marco Europeo Común de Referencia, lo cual permite una mayor compatibilidad con otros sistemas de enseñanza de idiomas y facilita la movilidad geográfica de la persona que se acredita.

Objetivos

- Escribir textos claros y fluidos en un estilo apropiado.
- Presentar descripciones o argumentos de forma clara y fluida y con un estilo que es adecuado al contexto y con una estructura lógica y eficaz.
- Tomar parte sin esfuerzo en cualquier conversación o debate y conozco bien modismos, frases hechas y expresiones coloquiales.
- Leer con facilidad prácticamente todas las formas de lengua escrita, incluyendo textos abstractos estructural o lingüísticamente complejos como, por ejemplo, manuales, artículos especializados y obras literarias.
- Comprender cualquier tipo de lengua hablada, tanto en conversaciones en vivo como en discursos retransmitidos.

A quién va dirigido

El nivel C2 esta indicado para personas que, teniendo un nivel previo alto, desean adquirir una fluidez avanzada.

Para qué te prepara

Este Curso de Inglés C2 le prepara para adquirir los conocimientos necesarios para poder obtener el título oficial de consejo europeo: C2. Con la realización de este Curso de Inglés Nivel Muy Avanzado acredita el dominio de una Lengua Extranjera equivalente al Nivel C2 del Marco Común Europeo de Referencia de las lenguas, de acuerdo con la Recomendación nº R(98) 6 del Comité de Ministros de Estados Miembros de 17 de Octubre de 2000. Los contenidos del Master parten del nivel más elemental, por lo que es ideal tanto para alumnos que se enfrentan por primera vez al aprendizaje de este idioma como para aquellos que necesitan revisar lo estudiado con anterioridad ya que permite edificar los conocimientos desde una base correcta que les ayude a consolidar vocabulario y

estructuras sobre las que continuar avanzando.

Salidas laborales

Atención comercial, puestos administrativos (redacción de documentos, atención telefónica, etc.), empresas dentro del ámbito técnico/legal. Distintas categorías profesionales dentro del sector de la hostelería, etc.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. INGLÉS A1

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FRIENDS AND FAMILY

1. Introducing People
 1. - Listening: Meeting people
 2. - Reading: Knowing your partners
 3. - Subject and object pronouns
 4. - The verb "to be"
2. Family Trees
 1. - Reading: Family members
 2. - Possessive adjectives and pronouns
 3. - Apostrophe + s
 4. - The verb "to have"
3. The way they look like
 1. - Reading: Describing people
 2. - Numbers
 3. - Telling the age
 4. - Speaking: Presenting yourself
 5. - Writing: Describing yourself
4. Pronunciation: The alphabet
5. Glossary

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DAILY ROUTINE

1. My every day routine
 1. - Reading: The train driver
 2. - Present Simple: Describing habits
 3. - Telling the time
 4. - Speaking: Telling your routine
2. Do the housework
 1. - Reading: Jonathan's job
 2. - Adverbs of frequency
 3. - The use of CAPITAL letters
3. A day in the life of ...
 1. - Reading: A day in the life of a heart surgeon
 2. - Saying the date
 3. - Here and There
 4. - Writing: Describing your routine
4. Pronunciation: The letters and the sounds
5. Glossary

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SHOPPING

1. At the shopping centre

1. - Listening: At the mall
2. - Present continuous: describing tasks
3. - How much does it cost?
2. The latest fashion
 1. - Vocabulary Clothes and shops
 2. - Demonstratives
 3. - There is /there are, some/any, Much/many
3. The biggest market
 1. - Reading: Camden Market
 2. - Comparatives and Superlatives
 3. - Writing: Describing and comparing shops
4. Pronunciation: Short and long vowels
5. Glossary

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FOOD AND DRINK

1. Breakfast , lunch and dinner
 1. - Listening: Ordering a meal
 2. - Would you like...?
 3. - The article
2. Eating out
 1. - Reading: Eating out
 2. - Countable and uncountable nouns
3. Cooking
 1. - Reading: Cottage pie recipe
 2. - The Imperative
 3. - Writing: Your Favourite recipe
4. Pronunciation: The schwa / ? /

UNIDAD DIDÁCTICA 5. WORKING DAY

1. Working hours
 1. - Listening
 2. - Questions
2. Successful Business people
 1. - Reading: Levi Strauss
 2. - Past simple
3. First job
 1. - Reading: First job
 2. - Time expressions
 3. - Speaking: Your first job
4. Pronunciation: Pronunciation of the "-ed" ending in regular verbs
5. Glossary

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TRAVELLING AROUND

1. By car or plane?
 1. - Listening : Flying to New York
 2. - The modal verb can

3. - Vocabulary
2. Giving directions
 1. - Maps
 2. - Prepositions
3. At the hotel
 1. - Listening : At the hotel
 2. - Plural nouns
4. Pronunciation: Word Stress
5. Glossary

PARTE 2. INGLÉS A2

UNIT 1. ENTERTAINMENT

1. A mystery story 1
 1. - Reading A mystery story 1
 2. - Past simple and past continuous
 3. - A lot of, much, many
2. A mystery story 2
 1. - Reading A mystery story
 2. - A bit of
3. I like music!
 1. - Reading: I like music
 2. - Little, a little, few, a few
 3. - Writing: Talking about you
4. Pronunciation: The ending of the -ed

UNIT 2. HOLIDAY PLANS

1. Making holiday plans
 1. - Listening
 2. - Be going to
2. Going out
 1. - Listening: Going out
 2. - At least /at last
 3. - Prepositions of Time
3. Holidays
 1. - Both
 2. - Else
 3. - Vocabulary
4. Pronunciation: The sounds

UNIT 3. PLACES AND BUILDINGS

1. At home
 1. - Listening: At home
 2. - Reading: House to rent
 3. - Will
2. A look at the city

1. - Maps
3. Famous places
 1. - Reading: Bill Gates's Mansion
 2. - Plural nouns
 3. - Speaking: Houses in the future
4. Pronunciation: Voiced and Voiceless Consonants

UNIT 4. SPORTS

1. Living for sport
 1. - Reading: Living for sport
 2. - Reflexives
 3. - Speaking: Do you play any sport?
2. Doping
 1. - Reading: Lance Armstrong Gives Up Doping Fight
 2. - Adjectives ending in -ed vs ending in -ing
3. Sport words
 1. - Expressing preference
 2. - Vocabulary
4. Pronunciation: The schwa / ə /

UNIT 5. HEALTH

1. Feeling sick
 1. - Listening: Feeling sick
 2. - Must
 3. - Should: Giving advice
 4. - Vocabulary
2. A long life
 1. - Reading: The mystery of Okinawa
 2. - Indefinite pronouns
 3. - Giving opinions
3. Healthy habits
 1. - Reading: Healthy food
 2. - Too /enough
 3. - Writing: What do you think...?
4. Pronunciation: short and long vowels

UNIT 6. LEISURE

1. Free time
 1. - Reading: Free time
 2. - Expressing condition
2. Going to the park
 1. - Reading: Selva Park
 2. - Question tags
3. A trip to the space
 1. - Reading: In space
 2. - Review: Present simple and present continuous

4. Pronunciation: the voiceless /th/ sound

PARTE 3. INGLÉS B1

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BIRTHDAY PARTY

1. Planning a birthday party
2. La expresión del deseo. Would like
3. La posición de enough
4. Family matters
5. La diferencia entre presente simple y presente continuo
6. Los adjetivos acabados en -ing
7. I just love music
8. Little, a little y much
9. Few, a few y many
10. El grado comparativo de los adjetivos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAPTOP OR DESKTOP

1. Laptop or desktop
2. El participio de pasado, adjetivo
3. Los usos de all
4. Science is amazing
5. Los pronombres posesivos
6. El comparativo de igualdad
7. Las expresiones as much... as y as many... as
8. Technology will change the future
9. Also, as well y too
10. Must y have to

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FLATMATES

1. A new flatmate
2. La expresión used to
3. El adverbio yet
4. Los adverbios ever y never
5. La posición de even
6. People, people, people
7. El grado superlativo de los adjetivos
8. El modo imperativo
9. Some y any
10. El pasado continuo
11. Hobbies
12. Can, could y be able to
13. Las oraciones interrogativas indirectas
14. How much y how many
15. La estructura not... either

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOCKED OUT OF MY HOUSE

1. Locked out my house
2. Always + Presente Continuo
3. El futuro próximo (going to)
4. El Condicional Simple
5. La diferencia entre futuro simple y futuro próximo
6. Emergency!!
7. El Uso y la Omisión del Artículo The
8. El pasado simple 1
9. El pasado simple 2
10. Las preposiciones in y at
11. Las question tags
12. A good health
13. La estructura to get+adjetivo
14. Verbos + oración de infinitivo
15. Los modales should y ought to
16. Las palabras compuestas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. THE WRONG TRAIN

1. The wrong train
2. La expresión to look forward to
3. I really enjoyed my trip
4. El presente perfecto
5. A nice hotel and restaurant
6. Had better y would rather
7. Must y have to

UNIDAD DIDÁCTICA 6. THERE'S WATER EVERYWHERE

1. There's water everywhere
2. Los adverbios ever y never
3. El adverbio yet
4. It's animal!!
5. El pasado continuo
6. The planet we live in
7. Can, could y be able to

UNIDAD DIDÁCTICA 7. WATCHING TV

1. Watching TV
2. Conectores de tiempo + presente simple
3. Should / ought to: probabilidad
4. TV programmes and famous people
5. La voz pasiva 1
6. La voz pasiva 2
7. Must probabilidad
8. Me and the movies
9. Los pronombres y adverbios relativos 1
10. Los pronombres y adverbios relativos 2

11. Los auxiliares will y shall

PARTE 4. INGLÉS B2

UNIT 1. WORK AND FAMILY BALANCE

1. Listening: Finding Quality Family Time

1. - Warm up exercise
2. - So and Such
3. - Too and enough
4. - Reading: Sharing the household chores
5. - Present Tenses: Expressing Routines and habits

UNIT 2. LABOUR MARKET

1. Listening: 1st day in the Company

1. - Warm up exercise
2. - Articles
3. - Countable and Uncountable nouns
4. - Reading: Youth Employment
5. - Past Tenses: Talking about the past

UNIT 3. TOURISM

1. Listening: Deciding where to go on Holidays

1. - Warm up exercise
2. - Prepositions of Place
3. - Comparisons
4. - As and Like
5. - Reading: Planning and going on holidays
6. - Future Tenses: Talking about the Future

UNIT 4. ARTS

1. Listening: Music and Theater

1. - Warm up exercise
2. - Listening Transcript
3. - Verbs followed by -ing or to infinitive
4. - Adjectives ending in -ed vs ending in -ing
5. - Reading: Talent shows
6. - Expressing condition

UNIT 5. CONSUMERS

1. Listening: Shopping online vs shopping offline

1. - Warm up exercise
2. - Relative Pronouns
3. - Reading: The world's most famous department store
4. - Expressing Modality

UNIT 6. NATURE

1. Listening: National Parks
 1. - Warm up exercise
 2. - Prevent, Avoid, Protect, reach, Arrive, Get to
 3. - Reading: Being Ecologically Friendly
 4. - Passive Voice
 5. - Causatives
 6. - Reported Speech

PARTE 5. INGLÉS C1

UNIT 1. HIGHWAYS AND BYWAYS

1. Listening I
2. Listening transcript: At the travel agency
3. Verbs followed by to or-ing
4. Reading
5. Reading: Game of thrones, the locations
6. Compound adjectives
7. Listening II
8. Listening transcript: At the tourist information
9. No, not and none
10. Grammar
11. Tense review: past time

UNIT 2. JUST WHAT THE DOCTOR ORDERED

1. Listening I
2. Listening transcript: Don't forget your check up!
3. Verbs and prepositions: on
4. Reading
5. Reading: Healthy habits
6. Adjectives and preposition combinations
7. Listening II
8. Listening transcript: Visiting the doctor
9. Look, seem and appear
10. Grammar
11. Modal auxiliaries I: Present and future
12. Modal auxiliaries I: Past

UNIT 3. A UNIT OF LEISURE

1. Listening I
2. Listening transcript: Out with a friend
3. Different uses of 'Get'
4. Reading
5. Reading: Time for leisure
6. Phrasal verbs: out

7. Listening II
8. Listening transcript: Hobbies and people
9. Collocations: Nouns followed by prepositions
10. Grammar
11. Tense review: Conditionals and If-sentences

UNIT 4. BREAKING NEWS

1. Listening I
2. Listening transcript: Looking for adventure?
3. Phrasal verbs: on
4. Reading
5. Reading: Ready for the Olympics
6. Expressing reason, purpose and result
7. Listening II
8. Listening transcript: Talking sports
9. Make and do
10. Grammar
11. Relative clauses and non finite clauses
12. Relative pronouns

UNIT 5. ENVIRONMENT

1. Listening I
2. Listening transcript: Climate challenge
3. Comment adverbials
4. Reading
5. Reading: The composting trend: It doesn't take much time and has great benefits form the environment
6. So and such
7. Listening II
8. Listening transcript: Endangered species
9. When, while, during and meanwhile
10. Grammar
11. The passive

UNIT 6. ON THE BALL

1. Listening I
2. Listening transcript: Evolution of journalism
3. Phrasal verbs: up
4. Reading
5. Reading: A revolution in ethics
6. Vocabulary: Prefix 're'
7. Word formation: Nouns from adjectives
8. Listening II
9. Listening transcript: What types of media do you use?
10. Nouns: countable, uncountable and collective
11. Articles

12. Grammar
13. Reported speech
14. Reporting verbs

PARTE 6. INGLÉS C2

UNIT 1. LIFE AND THINKING

1. Listening: Languages in India
2. Articles
3. Reading: The Do-gooders
4. Nouns
5. Collocations: say, speak, talk and tell
6. Vocabulary

UNIT 2. DEVELOPMENT AND TECHNOLOGY

1. Listening: Buy, buy, buy
2. Determiners
3. Reading: computers
4. Adjectives and adverbs
5. Collocations: intensifying and softening adverbs
6. Vocabulary

UNIT 3. AND MEDIA

1. Listening
2. Verbs
3. Reading: Viral marketing
4. Tenses
5. Collocations: make
6. Vocabulary

UNIT 4. WORK AND TRAINING

1. Listening
2. Modals
3. Reading: Hate your job?
4. Subjunctives and conditional
5. Collocations: work
6. Vocabulary

UNIT 5. MONEY AND FINANCE

1. Listening: insolvency
2. Connectors
3. Reading: Gender and economy
4. Relative clauses
5. Collocations: finances
6. Vocabulary

UNIT 6. LAW AND CRIME

1. Listening
2. Reported speech
3. Reading: legal services
4. Passive voice
5. Collocations: authority
6. Vocabulary

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group