



Masters Profesionales

Master en Data Science para Finanzas + 10 Créditos ECTS



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Master en Data Science para Finanzas + 10 Créditos ECTS

1. Sobre Inesem
2. Master en Data Science para Finanzas + 10 Créditos ECTS

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Porqué elegir Inesem?
6. Orientacion
7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM

BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Master en Data Science para Finanzas + 10 Créditos ECTS



DURACIÓN	1500
PRECIO	1795 €
CRÉDITOS ECTS	10
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Masters Profesionales

Titulación Múltiple:

- Título Propio Máster en Data Science para Finanzas expedido por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM)
- Título Propio Universitario en Asesor de Banca y Gestión de Inversiones expedido por la Universidad Antonio de Nebrija con 5 créditos ECTS
- Título Propio Universitario en Blockchain expedido por la Universidad Antonio de Nebrija con 5 créditos ECTS

Resumen

En la necesidad por parte del sector financiero de llevar una buena gestión del negocio, la recogida de datos y el análisis de los mismos hace que sean una pieza esencial en el desarrollo eficaz de sus actividades. Por lo tanto este sector requiere de profesionales capaces de recopilar y analizar eficazmente la información de la que se dispone para mejorar aspectos tales como la seguridad de las transacciones, riesgos de fraude o nuevos segmentos de negocio. Con el Máster en Data Science en Finanzas de INESEM desarrollarás las estrategias de las entidades utilizando información primordial para la correcta toma de decisiones, obtenida a través del correcto procesamiento y análisis de los datos, mejorando de esta manera el correcto cumplimiento de objetivos en la entidad.

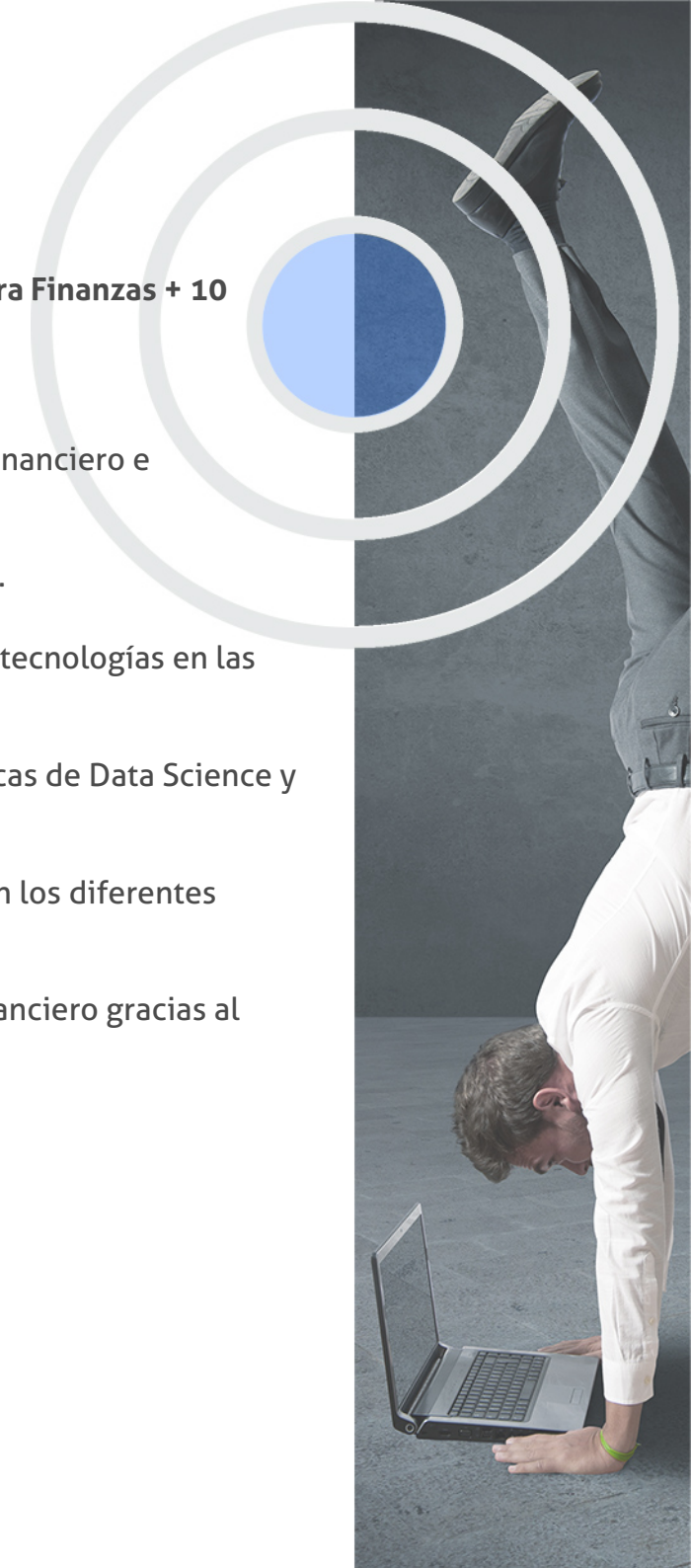
A quién va dirigido

El Master en Data Science para Finanzas está pensado tanto para recién graduados en ADE, o FICO, así como para profesionales, principalmente del sector financiero, que deseen una especialización sobre qué elementos integran las diferentes instituciones y qué mecanismos se utilizan para evitar el fraude y extraer decisiones estratégicas gracias a la recogida de datos.

Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master en Data Science para Finanzas + 10 Créditos ECTS** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Aprender los elementos que integran el mercado financiero e instituciones bancarias.
- Desarrollar los productos bancarios y su aplicación.
- Conocer las empresas fintech y la evolución de las tecnologías en las entidades financieras.
- Mejorar la toma de decisiones a través de las técnicas de Data Science y Big Data
- Ver la importancia del blockchain y su aplicación en los diferentes sectores.
- Desarrollar Smart contracts aplicables al sector financiero gracias al Blockchain.





¿Y, después?

Para qué te prepara

Con el Master en Data Science para Finanzas podrás formarte y aprender cómo funcionan las entidades que integran el sistema financiero aplicando técnicas y métodos de Big Data y Data Science en su actividad normal de negocio. Lograrás obtener las habilidades necesarias para satisfacer la demanda generada, a través de nuevas formas de valoración como el Credit Scoring. Además verás el auge del blockchain y su aplicación con los smart contracts.

Salidas Laborales

Gracias al Master en Data Science para Finanzas podrás desempeñar tu labor profesional en el sector financiero aplicando técnicas innovadoras que te diferenciarán del resto. Podrás optar a puestos como Consultor financiero, analista de riesgos en entidades de crédito, especialista en contabilidad o en áreas técnicas de empresas que requieran una visión global del negocio.

¿Por qué elegir INESEM?

El alumno es el protagonista

01

Nuestro modelo de aprendizaje se adapta a las necesidades del alumno, quién decide cómo realizar el proceso de aprendizaje a través de itinerarios formativos que permiten trabajar de forma autónoma y flexible.



Innovación y Calidad

Ofrecemos un servicio de orientación profesional y programas de entrenamiento de competencias con el que ayudamos a nuestros alumnos a crear y optimizar su perfil profesional.



02

Empleabilidad y desarrollo profesional

03

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.



INESEM Orienta

Ofrecemos una asistencia complementaria y personalizada que impulsa la carrera de nuestros alumnos a través de nuestro Servicio de Orientación de Carrera Profesional permitiendo la mejora de competencias profesionales mediante programas específicos.

04

Facilidades Económicas y Financieras

05

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades para la realización del pago de matrículas 100% sin intereses así como un sistema de Becas para facilitar el acceso a nuestra formación.



PROGRAMA ACADEMICO

Master en Data Science para Finanzas + 10 Créditos ECTS

Módulo 1. **Asesor de banca y gestión de inversiones**

Módulo 2. **Operaciones y productos financieros**

Módulo 3. **Mercado de capitales y monetario**

Módulo 4. **El riesgo bancario y la normativa aplicable**

Módulo 5. **Las empresas fintech y la evolución de las entidades financieras**

Módulo 6. **Big data introduction**

Módulo 7. **Data science**

Módulo 8. **Descentralización universal blockchain**

Módulo 9. **Blockchain en los sectores industriales**

Módulo 10. **Proyecto fin de máster**

Módulo 1.

Asesor de banca y gestión de inversiones

Unidad didáctica 1.

Análisis del sistema financiero

1. El sistema financiero

2. Mercados financieros

3. Intermediarios financieros

4. Activos financieros

5. Mercado de productos derivados

6. La Bolsa de Valores

7. El Sistema Europeo de Bancos Centrales

8. El Sistema Crediticio Español

9. Comisión Nacional del Mercado de Valores

Unidad didáctica 2.

Gestión de las entidades de crédito

1. Las entidades bancarias

2. Organización de las entidades bancarias

3. Los Bancos

4. Las Cajas de Ahorros

5. Las cooperativas de crédito

Unidad didáctica 3.

Procedimientos de cálculo financiero básico aplicable a los productos financieros de pasivo

1. Capitalización simple

2. Capitalización compuesta

Unidad didáctica 4.

Gestión y análisis de las operaciones bancarias de pasivo

1. Las operaciones bancarias de pasivo

2. Los depósitos a la vista

3. Las libretas o cuentas de ahorro

4. Las cuentas corrientes

5. Los depósitos a plazo o imposiciones a plazo fijo

Unidad didáctica 5.

Gestión y análisis de productos de inversión patrimonial y previsional y otros servicios bancarios

1. Las sociedades gestoras

2. Las entidades depositarias

3. Fondos de inversión

4. Planes y fondos de pensiones

5. Títulos de renta fija

6. Los fondos públicos

7. Los fondos privados

8. Títulos de renta variable

9. Los seguros

10. Domiciliaciones bancarias

11. Gestión de cobro de efectos

12. Cajas de alquiler

13. Servicio de depósito y administración de títulos

14. Otros servicios: pago de impuestos, cheques de viaje, asesoramiento fiscal, pago de multas

15. Comisiones bancarias

Unidad didáctica 6.
Marketing financiero y relacional

- 1. Marketing financiero
- 2. Análisis del cliente
- 3. La segmentación de clientes
- 4. Fidelización de clientes
- 5. Análisis de la gestión de la calidad de los servicios financieros

Unidad didáctica 7.
Comercialización de productos y servicios financieros

- 1. El comercial de las entidades financieras
- 2. Técnicas básicas de comercialización
- 3. La atención al cliente
- 4. Protección a la clientela

Unidad didáctica 8.
Canales alternativos de comercialización de productos y servicios bancarios

- 1. Intranet y extranet
- 2. La Banca telefónica
- 3. La Banca por internet
- 4. La Banca electrónica
- 5. Televisión interactiva
- 6. El ticketing
- 7. Puestos de autoservicio

Módulo 2.
Operaciones y productos financieros

Unidad didáctica 1.
Capitalización y descuento de las inversiones

- 1. Valor temporal del dinero
- 2. Capitalización y descuento simples
- 3. Capitalización y descuento compuestos y continuos
- 4. Valoración de rentas financieras
- 5. Tanto anual de equivalencia (TAE)

Unidad didáctica 2.
Políticas de dividendos

- 1. Dividendos y sus clases
- 2. Relevancia de la política de dividendos
- 3. Dividendos e imperfecciones del mercado
- 4. Dividendos e impuestos

Unidad didáctica 3.
Carteras de fondos de inversión

- 1. Los fondos de inversión
- 2. Sociedades de Inversión de Capital Variable (SICAV)
- 3. Fondos de inversión libre
- 4. Fondos de fondos de inversión libre
- 5. Fondos cotizados o ETF

Unidad didáctica 4.
Carteras de valores

- 1. Teoría y gestión de carteras: fundamentos
- 2. Características de una cartera
- 3. Evaluación del riesgo según el perfil del inversor
- 4. Función de utilidad de un inversor con aversión al riesgo

Módulo 3.

Mercado de capitales y monetario

Unidad didáctica 1.

Renta fija

- 1. Los títulos de renta fija como instrumentos de financiación y de inversión
- 2. Nomenclatura del préstamo y del empréstito
- 3. Mercados: descripción y participantes
- 4. Tipos de interés de referencia de la Unión Económica y Monetaria (UEM)
- 5. El Banco Central Europeo (BCE)
- 6. El Sistema Europeo de Bancos Centrales (SEBC)
- 7. El Banco de España

Unidad didáctica 2.

Renta fija ii

- 1. Clasificación de los títulos
- 2. Valoración de las letras del tesoro
- 3. Bonos y obligaciones con cupón corrido
- 4. Repos y strips o bonos segregables
- 5. Cálculo del valor actual de un bono
- 6. Bonos cupón cero: valoración, riesgo y rentabilidad
- 7. Riesgo de mercado y de reinversión

Unidad didáctica 3.

Renta variable

- 1. Concepto de activo de Renta Variable
- 2. Derechos de los accionistas, ventajas e inconvenientes
- 3. Clasificación de las acciones
- 4. Capitalización bursátil y liquidez
- 5. Estructura de la bolsa española
- 6. La contratación y la operativa bursátil

Módulo 4.

El riesgo bancario y la normativa aplicable

Unidad didáctica 1.

El sistema bancario

- 1. El sistema bancario
- 2. Clasificación Bancaria

Unidad didáctica 2.

La organización el sector bancario

- 1. La Dirección del Sector Bancario
- 2. Las Cuentas Contables Bancarias
- 3. Gestión de Partidas
- 4. Pérdida de Crédito

Unidad didáctica 3.

La normativa bancaria

- 1. Crisis Bancaria
- 2. Cuestiones Generales de la Regulación Aplicable
- 3. Normativa Internacional del Sector Bancario
- 4. Fondo de garantía de depósitos
- 5. Legislación Vigente

Unidad didáctica 4.

Riesgo crediticio

- 1. El riesgo de crédito
- 2. Concepto de Prestamistas y Prestatario
- 3. Tipos de productos crediticios
- 4. Propiedades de los Productos Bancarios

Unidad didáctica 5.

Fases del crédito y su gestión de riesgo

- 1. Fases del Crédito
- 2. La Solvencia Crediticia
- 3. Gestión Eficiente de Carteras
- 4. El Acuerdo de Basilea

Unidad didáctica 6.

Riesgo de mercado

- 1. El Riesgo de Mercado
- 2. Aspectos Básicos de los instrumentos financieros
- 3. Proceso de Negociación
- 4. Gestión del Riesgo
- 5. Regulación Aplicable

Unidad didáctica 7.

Riesgo operacional

- 1. Concepto
- 2. Casos de Surgimiento
- 3. La Pérdida Operacional
- 4. Gestión del Riesgo
- 5. Regulación Aplicable

Unidad didáctica 8.

Procedimientos de gestión de basilea

- 1. Capital Regulado
- 2. Requisitos de Capital
- 3. Procesos de Revisión
- 4. Control de Mercado
- 5. Otras Gestiones

Módulo 5.

Las empresas fintech y la evolución de las entidades financieras

Unidad didáctica 1.

Delimitación al término fintech

- 1. Concepto e industria
- 2. Características de las Fintech
- 3. Tipos de Fintech
- 4. Usuarios
- 5. Pros y Contras
- 6. Start-ups Fintech

Unidad didáctica 2.

La transformación de las entidades financieras

- 1. Evolución de las Fintech
- 2. La tecnología en la industria financiera
- 3. El impacto de las Fintech
- 4. Comparativa banca tradicional vs Fintech
- 5. Generaciones digitales

Unidad didáctica 3.

Estrategias de inversión en proyectos y compañías fintech

- 1. Inversión en Fintech
- 2. KFTX INDEX
- 3. Fondos de Inversión Fintech
- 4. Principales plataformas Fintech en España
- 5. Crowdfunding

Unidad didáctica 4.

La transformación de la banca digital

- 1. Primera Banca Digital
- 2. Ventajas y limitaciones
- 3. La seguridad digital
- 4. Neobanks vs Challenger Bank
- 5. Fusión, absorción o quiebra

Unidad didáctica 5.

El cliente digital

- 1. Cliente digital vs Cliente tradicional
- 2. Valores y preocupaciones
- 3. Experiencia del cliente digital
- 4. Marketing digital
- 5. El cliente digital bancario

Unidad didáctica 6.

Open banking y apis

- 1. Conceptualización
- 2. Liberalización del dato bancario
- 3. API financieras
- 4. El futuro de la Banca Abierta

Unidad didáctica 7.

Tecnologías disruptivas en la gestión de negocios

- 1. Disrupción del a cuarta revolución industrial
- 2. Inteligencia Artificial
- 3. Big Data y Analítica
- 4. IoT y Wereables
- 5. ID digital

Unidad didáctica 8.

Impacto del big data en las finanzas

- 1. Nuevas necesidades de Información
- 2. Customer Experience, Touchpoints y Customer Journey
- 3. Toma de Decisiones
- 4. Big Data y calificaciones Crediticias
- 5. Evaluación de Riesgos y Prevención del Fraude
- 6. Las Nuevas Plataformas de Servicios Financieros

Módulo 6.

Big data introduction

Unidad didáctica 1.

Introducción al big data

- 1. ¿Qué es Big Data?
- 2. La era de las grandes cantidades de información. Historia del big data
- 3. La importancia de almacenar y extraer información
- 4. Big Data enfocado a los negocios
- 5. Open Data
- 6. Información pública
- 7. IoT (Internet of Things-Internet de las cosas)

Unidad didáctica 2.

Fuentes de datos

- 1. Definición y relevancia de la selección de las fuentes de datos
- 2. Naturaleza de las fuentes de datos Big Data

Unidad didáctica 3.

Open data

- 1. Definición, Beneficios y Características
- 2. Ejemplo de uso de Open Data

Unidad didáctica 4.

Fases de un proyecto de big data

- 1. Diagnóstico inicial
- 2. Diseño del proyecto
- 3. Proceso de implementación
- 4. Monitorización y control del proyecto
- 5. Responsable y recursos disponibles
- 6. Calendarización
- 7. Alcance y valoración económica del proyecto

Unidad didáctica 5.

Business intelligence y la sociedad de la información

- 1. Definiendo el concepto de Business Intelligence y sociedad de la información
- 2. Arquitectura de una solución de Business Intelligence
- 3. Business Intelligence en los departamentos de la empresa
- 4. Conceptos de Plan Director, Plan Estratégico y Plan de Operativa Anual
- 5. Sistemas operacionales y Procesos ETL en un sistema de BI
- 6. Ventajas y Factores de Riesgos del Business Intelligence

Unidad didáctica 6.

Principales productos de business intelligence

- 1. Cuadros de Mando Integrales (CMI)
- 2. Sistemas de Soporte a la Decisión (DSS)
- 3. Sistemas de Información Ejecutiva (EIS)

Unidad didáctica 7.

Big data y marketing

- 1. Apoyo del Big Data en el proceso de toma de decisiones
- 2. Toma de decisiones operativas
- 3. Marketing estratégico y Big Data
- 4. Nuevas tendencias en management

Unidad didáctica 8.

Del big data al linked open data

- 1. Concepto de web semántica
- 2. Linked Data Vs Big Data
- 3. Lenguaje de consulta SPARQL

Unidad didáctica 9.

Internet de las cosas

- 1. Contexto Internet de las Cosas (IoT)
- 2. ¿Qué es IoT?
- 3. Elementos que componen el ecosistema IoT
- 4. Arquitectura IoT
- 5. Dispositivos y elementos empleados
- 6. Ejemplos de uso
- 7. Retos y líneas de trabajo futuras

Módulo 7.

Data science

Unidad didáctica 1.

Introducción a la ciencia de datos

- 1. ¿Qué es la ciencia de datos?
- 2. Herramientas necesarias para el científico de datos
- 3. Data Science & Cloud Computing
- 4. Aspectos legales en Protección de Datos

Unidad didáctica 2.

Bases de datos relacionales

- 1. Introducción
- 2. El modelo relacional
- 3. Lenguaje de consulta SQL
- 4. MySQL. Una base de datos relacional

Unidad didáctica 3.

Pre-procesamiento & procesamiento de datos

- 1. Obtención y limpieza de los datos (ETL)
- 2. Inferencia estadística
- 3. Modelos de regresión
- 4. Pruebas de hipótesis

Unidad didáctica 4.

Análisis de los datos

- 1. Inteligencia Analítica de negocios
- 2. La teoría de grafos y el análisis de redes sociales
- 3. Presentación de resultados

Módulo 8.

Descentralización universal blockchain

Unidad didáctica 1.

Introducción y conceptos básicos

1. ¿Qué es BlockChain? Introducción e historia
2. Criptomonedas
3. Redes Blockchain: Pública, Privada e Híbrida
4. Campos de aplicación de la tecnología Blockchain
5. Pros y contras de Blockchain

Unidad didáctica 2.

Criptografía

1. Perspectiva histórica y objetivos de la criptografía
2. Teoría de la información
3. Propiedades de la seguridad que se pueden controlar mediante la aplicación de la criptografía
4. Criptografía de clave privada o simétrica
5. Criptografía de clave pública o asimétrica
6. Algoritmos criptográficos más utilizados
7. Funciones hash y los criterios para su utilización
8. Protocolos de intercambio de claves
9. Herramientas de cifrado

Unidad didáctica 3.

Blockchain: principios tecnológicos

1. Aplicaciones descentralizadas o DAPP
2. Redes p2p
3. Elementos de la arquitectura
4. Principios de funcionamiento

Unidad didáctica 4.

Análisis de las limitaciones actuales

1. Limitaciones del Blockchain en la contratación y propiedad. Aspectos introductorios
2. Naturaleza del Blockchain
3. Naturaleza de los Contratos Inteligentes
4. El Uso de Blockchain en la Contratación de Derechos Personales
5. Tecnología Blockchain en la Contratación de Derechos Reales

Unidad didáctica 5.

Criptoderecho

1. Regulación Legal de la Cadena de Bloques
2. Red descentralizada carente de dueño
3. Naturaleza y función de las Criptomonedas
4. Reglamento UE 910/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de julio de 2014, relativa a la identificación electrónica y los servicios de confianza para las transacciones electrónicas en el mercado interior

Unidad didáctica 6.

Introducción a los contratos inteligentes

1. Progreso de la normativa de la Contratación Electrónica
2. Los Contratos Inteligentes o Smart Contracts
3. Aspectos básicos de Smart Contracts
4. Funcionamiento de los Smart Contracts

Unidad didáctica 7.

Soluciones smart contract

1. El principio de neutralidad tecnológica como pilar de la innovación
2. Los Contratos Inteligentes desde la perspectiva del Derecho de la Contratación
3. Medios de prueba de Smart Contracts
4. Usos de los Contratos Inteligentes
5. ¿Qué es IoT?

Unidad didáctica 8.

Algoritmos de consenso

1. Delimitación al término de Algoritmo de Consenso
2. Diferencias entre Algoritmos de Consenso y Protocolos
3. Tipos de Algoritmos de Consenso

Unidad didáctica 9.

Creación de contratos inteligentes con solidity

- 1. Los Contratos Inteligentes mediante Solidity
- 2. Creación de un contrato simple
- 3. Contrato de Submoneda
- 4. Instalación de Solidity
- 5. Condiciones de Seguridad
- 6. Solidity mediante ejemplos

Unidad didáctica 10.

Dapps

- 1. Introducción
- 2. Bitcoin
- 3. Ethereum
- 4. Hyperledger
- 5. Alastria

Unidad didáctica 11.

Test y auditoría de smart contracts

- 1. Blockchain y Auditoría
- 2. La revolución del sector de la Auditoría
- 3. Test y Auditoría de Smart Contracts
- 4. Estándares y Directrices de la Auditoría

Módulo 9.

Blockchain en los sectores industriales

Unidad didáctica 1.

Blockchain en la industria energética

- 1. Introducción
- 2. Microrredes
- 3. Intercambio de energía
- 4. Rastrear el origen de la energía
- 5. Enerchain

Unidad didáctica .

Internet de las cosas (iot) y m2m

- 1. Contexto IoT
- 2. Concepto
- 3. Elementos del IoT
- 4. Arquitectura IoT
- 5. M2M e IoT
- 6. Dispositivos y elementos empleados
- 7. Ejemplos de uso
- 8. Retos y líneas de trabajo futuras

Unidad didáctica 3.

Blockchain en la industria manufacturera y logística

Unidad didáctica 4.

Blockchain en el sector sanitario

- 1. Blockchain en la fabricación
- 2. Blockchain e impresión 3D
- 3. Blockchain en la cadena de suministro
- 4. Blockchain en logística

Unidad didáctica 5.
Blockchain en el sector seguros

- 1. Contexto actual
- 2. Alta de clientes
- 3. Tarificación de pólizas
- 4. Tramitación de siniestros
- 5. Consulta de información

Unidad didáctica 6.
Smart city

- 1. Concepto
- 2. Características de la Smart City
- 3. Factores clave de las ciudades inteligentes
- 4. Smart Destination
- 5. Logros y barreras

Módulo 10.
Proyecto fin de máster

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Comunidad

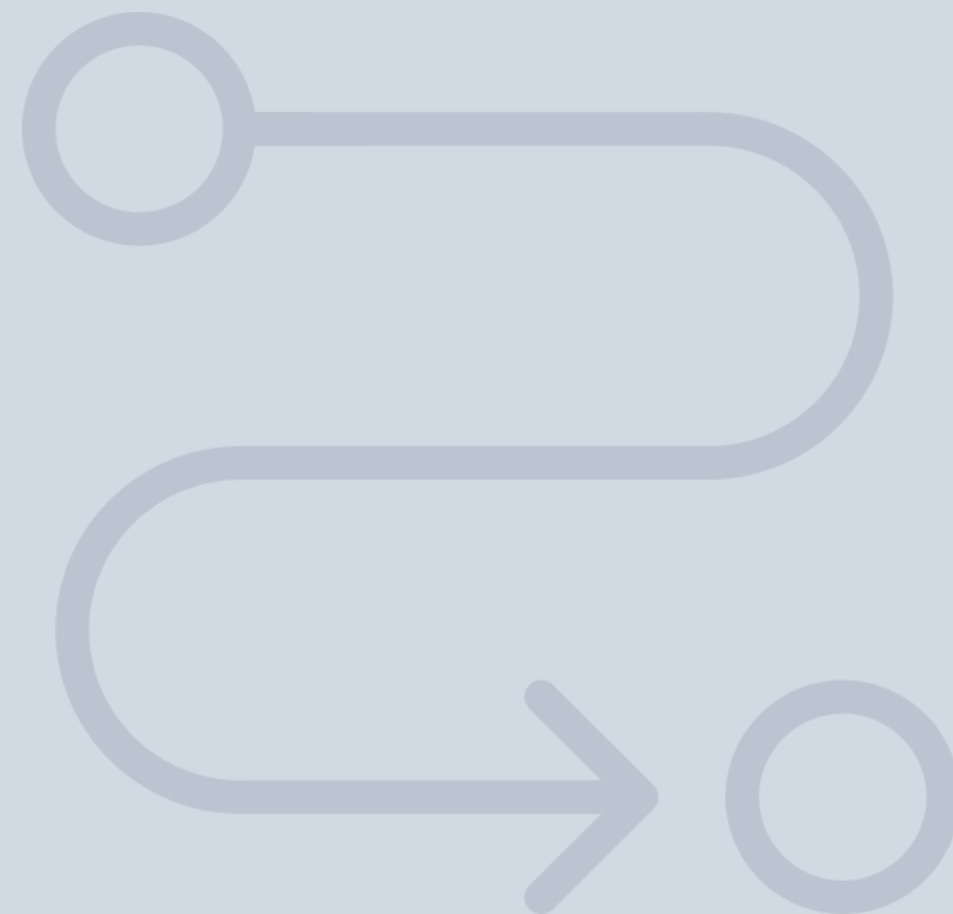
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a
nuestros alumnos
facilidades
económicas y
financieras para la
realización del pago
de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

**Beca
desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

**Beca
emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

**Beca
alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Masters Profesionales

Master en Data Science para Finanzas + 10 Créditos
ECTS

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.